

3 Plus Solutions erneut mit Deutschem Agenturpreis ausgezeichnet



Foto: 3 Plus Solutions GmbH & Co. KG

Neurowissenschaftlich fundiertes Marketing gilt als Schlüssel für eine zielgenaue Kundenansprache - und ist das zentrale Element der Marketing-Strategie der 3 Plus Solutions GmbH & Co. KG. Für zwei Projekte, die diesen Ansatz umsetzen, wurde die Lebacher IT- und Marketingagentur nun mit dem Deutschen Agenturpreis ausgezeichnet.

Der Deutsche Agenturpreis wird seit 2014 jährlich an kleine und mittelständische Marketingagenturen aus ganz Europa für besonders kreative und herausragende Projekte vergeben. Diverse Marketinginstrumente wie Promo-Filme, Prospekte oder Websites können eingereicht werden. Im Jahr 2025 haben 328 Agenturen teilgenommen. Die Projekte werden in die Sparten Business-to-Client (B2C), Business-to-Business (B2B) und Agenturdarstellung unterteilt. Eine fünfköpfige Jury, bestehend aus Marketing- und Kommunikationsexperten, hat in insgesamt 1.395 Bewertungen unter anderem die Kreativität, das Design oder den Innovationscharakter der Projekte evaluiert. Die Preisträger erhalten einen Pokal, eine Urkunde und einen Button des Deutschen Agenturpreises für Online-Medien.

Neue Websites direkt erfolgreich

3 Plus Solutions zählt 2025 bereits zum dritten Mal zu den Gewinnern des Deutschen Agenturpreises, nach Auszeichnungen in den Jahren 2022 und 2024. In der aktuellen Ausgabe wurde die Lebacher IT- und Marketingagentur in der B2B-Kategorie für Lead-Generierung für die Website der FINANZ DOCS GmbH geehrt.

„Die alte Website war überladen, unstrukturiert und schwer verständlich“, sagt 3 Plus Solutions-Geschäftsführer Marco Schröder. „Wir haben Inhalte neu gegliedert, ein modernes, seriöses Design entwickelt und verkaufpsychologische Elemente integriert.“ Mit Erfolg: „Bereits am Folgetag der Veröffentlichung kam der erste qualifizierte Lead“, berichtet Schröder.

Zudem erhielt 3 Plus Solutions eine Auszeichnung in der B2C-Kategorie für Charity-Websites für die Homepage des saarländischen Schachtalents Liam Maddox Schröder.

3 Plus-Methode: Mit strategischem Neuromarketing zum Erfolg

„Die Auszeichnung ist für das gesamte 3 Plus-Team eine große Ehre und unterstreicht unsere Kompetenz als Marketingdienstleister“, so Geschäftsführer Schröder. Das Lebacher Unternehmen kreiert einen stimmigen Marketingauftritt mit Corporate- und Webdesign, Landingpages und Websites. Schröder erklärt: „Dank wissenschaftlich fundiertem Neuromarketing können insbesondere mittelständische Unternehmen ihre Marken erfolgreicher positionieren und nachhaltig stärken.“

Weitere Informationen über den Deutschen Agenturpreis sowie über die diesjährigen Gewinner finden Sie unter:

<https://deutscher-agenturpreis.de/>

<https://deutscher-agenturpreis.de/gewinner/>

Folgende Projekte von 3 Plus Solutions wurden ausgezeichnet:

<https://finanzdocs.de/>

<https://www.chessfrog.de/>