

Marketingstrategie liefert nachhaltigen Erfolg: 3 Plus Solutions-Methode mit Neuro Web Award ausgezeichnet



Das Team von 3 Plus Solutions GmbH & Co. KG freut sich über den Gewinn des Neuro Web Awards.
Foto: 3 Plus Solutions GmbH & Co. KG

Die 3 Plus Solutions GmbH & Co. KG zählt zu den Gewinnern des Neuro Web Awards 2025. Aus über 1.200 Einreichungen wurden nur die herausragendsten Unternehmen ausgezeichnet – darunter die Lebacher IT & Marketingagentur.

Wer als vertrauenswürdiger Marketing-Dienstleister im Netz auftritt, der zieht mehr Kunden an. Diesem Grundsatz folgend, vergibt die Mannheimer Marketingagentur wirkungswerk Verwaltungs GmbH den Neuro Web Award. Die Jury, bestehend aus den Geschäftsführern Jan Risch und Jonas Reggelin, evaluiert nach klaren psychologischen Bewertungskriterien. Als erfahrene Neuro Marketing-Experten bewerten sie unter anderem die emotionale Ansprache, den ersten Eindruck sowie den Inhalt und die Struktur des Webauftritts der Bewerber. Für die Vergabe im Jahr 2025 wurden aus über 1.200 Einreichungen nur 122 Agenturen mit dem Neuro Web Award ausgezeichnet.

Neuromarketing bezeichnet die Optimierung von Marketingprozessen durch wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Psychologie und der Neuroforschung. Da Kaufentscheidungen zunehmend durch Emotionen und weniger rational bestimmt werden, muss Marketing sich an die Präferenzen der jeweiligen Zielgruppe anpassen.

3 Plus Solutions-Geschäftsführer Marco Schröder zeigt sich begeistert über die Auszeichnung: „Der Neuro Web Award bestätigt, dass unser Weg richtig ist. Für uns ist das ein Startschuss für noch mehr Wirkung für unsere Kunden.“

Schröder lobt: „Ein großes Dankeschön an das gesamte 3 Plus-Team. Hier wird der Anspruch gelebt, jeden Tag ein Stück besser zu werden.“

Die Lebacher IT- und Marketingagentur nutzt Neuro Webdesign als das zentrale Werkzeug, um die Schwächen klassischer Websites auszumerzen. Die 3 Plus-Methode kombiniert Psychologie,

Hirnforschung und Marketing. Mit dieser interdisziplinären Strategie ermöglicht sie es Kunden, mit ihrem Netzauftritt Vertrauen zu schaffen und so entsprechende Zielgruppen anzuziehen.

„Unsere Arbeit beginnt dort, wo andere aufhören: bei der Wirkung auf den Menschen“, erklärt Geschäftsführer Schröder. „Der Mittelstand muss beim Netzauftritt Emotionen wecken, sonst schreckt er potenzielle Kunden ab und Unternehmen wirken kleiner als sie sind.“

Weitere Informationen zum „Neuro Web Award“ finden Sie unter:

<https://wirkungswerk.de/award/gewinner-2025/>