

Erneut unter den bundesweit besten Marketingagenturen: 3 Plus Solutions gewinnt Deutschen Agenturpreis 2024 in drei Kategorien

3+



Das Marketing-Team von 3 Plus Solutions präsentiert stolz die Trophäen des Deutschen Agenturpreises. Geschäftsführer Marco Schröder, der 3 Plus Solutions leitet, steht als fünfter von links. • Foto: 3 Plus Solutions

Erneut unter den bundesweit besten Marketingagenturen: 3 Plus Solutions gewinnt Deutschen Agenturpreis 2024 in drei Kategorien

Die 3 Plus Solutions GmbH & Co KG bringt durch ihre Marketingkompetenz digital die passenden Kunden zu jedem Unternehmen. Für ihre hervorragenden Ergebnisse wurde die Lebacher IT- & Marketingagentur bereits 2022 mit dem Deutschen Agenturpreis ausgezeichnet. Auch in diesem Jahr zählt sie wieder zu den Preisträgern.

Seit 2014 wird der Deutsche Agenturpreis jährlich für besonders kreative oder erfolgreiche Projekte an kleine und mittelständische Marketingagenturen vergeben. Um sich für die renommierte Auszeichnung zu bewerben, müssen Agenturen ihre vielversprechendsten Projekte in den Sparten Business-to-Client (B2C), Business-to-Business (B2B) und Agenturdarstellung einreichen. Innerhalb der Sparten werden die einzelnen Projekte in verschiedene Kategorien einsortiert und von einer Jury aus erfahrenen Marketing- und Kommunikationsexperten nach einer umfassenden Analyse bewertet. Hierbei werden die Projekte anhand von Kriterien wie Kreativität, Design, Innovation, Gesamtdarstellung und Besonderheiten untereinander verglichen. Pro Kategorie wird daraufhin ein Marketingprojekt ausgezeichnet.

Für den Deutschen Agenturpreis 2024 haben insgesamt 332 Agenturen ihre Projekte eingereicht. Diese wurden anhand von 1378 Bewertungen in den einzelnen Kategorien evaluiert.

3 Plus Solutions wurde mit dem Deutschen Agenturpreis 2024 in der Sparte B2B gleich doppelt ausgezeichnet: In der Kategorie Landingpage für das Projekt „Inhouse-Verhandlungstrainings“ von Brandis Negotiations und in der Kategorie Event für die „Eröffnung der McDonald's Getrey Filiale“ in Zweibrücken. Darüber hinaus erhielt die Lebacher IT- und Marketingagentur in der Sparte B2C die Auszeichnung in der Kategorie Social Ads für ihre Kampagne zu den Opernfestspielen am Saarpolygon.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnungen, denn sie bestätigen das umfassende Marketing-Know How unseres Teams“, sagt 3 Plus Solutions-Geschäftsführer Marco Schröder. „Für uns ist eine vertrauensvolle Geschäftsbeziehung ein Schlüsselfaktor für erfolgreiche Marketingergebnisse. Deshalb möchten wir uns auch sehr herzlich bei unseren Kunden für ihr Vertrauen bedanken, ohne welches wir den Deutschen Agenturpreis nicht hätten gewinnen können.“

3 Plus Solutions kreiert einen stimmigen Marketingauftritt mit Corporate- und Webdesign, Landingpages und Websites, wodurch Kunden ihr Kerngeschäft erfolgreicher betreiben können. Dank wissenschaftlich fundiertem Neuromarketing konnte der Lebacher IT- und Marketingdienstleister so bereits zahlreichen mittelständischen Unternehmen wie der Kauderer GmbH, McDonald's Getrey und der Herweck AG dazu verhelfen, ihre Marken erfolgreich zu positionieren und nachhaltig zu stärken.

Weitere Informationen über den Deutschen Agenturpreis sowie über die 2024 ausgezeichneten Unternehmen und Projekte finden Sie unter:

<https://deutscher-agenturpreis.de/>

<https://deutscher-agenturpreis.de/gewinner/>