

3 Plus Solutions GmbH & Co. KG erneut mit dem Verkaufspsychologie-Exzellenz-Award ausgezeichnet



3 Plus Solutions Geschäftsführer Marco Schröder (l.) und IFV Performance Geschäftsführer Matthias Niggehoff (r.) bei der Verkaufspsychologie Exzellenz Award Preisverleihung - Foto: 3 Plus Solutions

Wissenschaftliches Know-how als Schlüssel zum Marketing-Erfolg

Die IT- und Marketingagentur **3 Plus Solutions** mit Sitz in Lebach hat im September 2024 zum zweiten Mal den prestigeträchtigen Verkaufspsychologie-Exzellenz-Award der IFV Performance GmbH erhalten. Die Auszeichnung, die in Branchenkreisen als eine der renommiertesten gilt, wurde im Firmensitz in Lebach persönlich von **Matthias Niggehoff**, Geschäftsführer der IFV Performance GmbH, an **Marco Schröder**, Geschäftsführer von 3 Plus Solutions, überreicht. Niggehoff, einer der führenden Experten für Verkaufspsychologie und Marketing in Deutschland, leitet gemeinsam mit Dr. René Delpy die erfolgreiche Trainings- und Consultingfirma.

Eine langjährige Partnerschaft mit messbaren Erfolgen

Seit 2019 profitieren die Mitarbeitenden von 3 Plus Solutions regelmäßig von den Seminaren und Fortbildungen der IFV Performance GmbH, um ihre Expertise in der Verkaufspsychologie kontinuierlich zu erweitern. Dieses fundierte Wissen ermöglicht es der Agentur, ihre Kunden mit maßgeschneiderten Websites und Werbekampagnen nachhaltig zum Erfolg zu führen. Von Corporate- und Webdesign über Landingpages bis hin zu optimierten Kampagnen – 3 Plus Solutions steht für Marketinglösungen, die nicht nur wissenschaftlich fundiert, sondern auch zielgruppenspezifisch und praxisnah sind.

Die erneute Auszeichnung mit dem Verkaufspsychologie-Exzellenz-Award unterstreicht die fachliche Kompetenz und das Engagement der Agentur, immer auf dem neuesten Stand der Wissenschaft zu agieren und innovative Lösungen zu entwickeln.

Anerkennung und Ausblick

„Der Award ist eine Bestätigung für unsere kontinuierliche Arbeit an wissenschaftlich fundierten Marketing Ansätzen und unsere Leidenschaft für Exzellenz,“ erklärt Geschäftsführer **Marco Schröder** stolz. „Die Zusammenarbeit mit Matthias Niggehoff ist für uns nicht nur beruflich, sondern auch persönlich ein großer Gewinn.“

Mit diesem Erfolg setzt 3 Plus Solutions neue Maßstäbe im Bereich IT-gestütztes Marketing und zeigt, wie wichtig die Verbindung von Wissenschaft und Kreativität für nachhaltigen Markterfolg ist.