

Zweiter „Karriere Kick“ in Lebach erneut ein voller Erfolg

Rund 1.000 Schüler bringen den Ball für ihre berufliche Zukunft ins Rollen



Von links nach rechts sind abgebildet: Klauspeter Brill, Bürgermeister der Stadt Lebach, Johannes Kirsch, Geschäftsführer der Karriere Kick Deutschland „Kivent GmbH“, Jürgen Barke, Wirtschaftsminister und stellvertretender Ministerpräsident des Saarlandes, Marco Schröder, Geschäftsführer der 3 Plus Solutions GmbH & Co. KG sowie Organisator des Karriere Kicks in Lebach, und Roman Werth, Wirtschaftsförderer der Stadt Lebach. Die Aufnahme zeigt sie beim Netzwerkevent im Rahmen des Karriere Kicks in Lebach, wo sie über die Förderung junger Talente und die Bedeutung von Ausbildungs- und Karriereperspektiven diskutieren.
Foto: 3 Plus Solutions

Am 6. November 2024 fand in der Lebacher Sport- und Mehrzweckhalle bereits zum zweiten Mal die Berufsorientierungsmesse „Karriere Kick“ statt. Die IT & Marketingagentur 3 Plus Solutions organisierte gemeinsam mit der Stadt Lebach ein einzigartiges Networking-Event auf Augenhöhe.

Die Zeiten für die Wirtschaft haben sich geändert – 2024 sind es durch den branchenübergreifenden Fachkräftemangel die Unternehmen, die um junge Köpfe konkurrieren. Jugendliche stehen vor einer großen Auswahl an Ausbildungsplätzen. Doch der Einstieg in die Berufswelt ist häufig schwieriger als gedacht: Um die erste Hürde zu nehmen und mit entsprechenden Arbeitgebern ins Gespräch zu kommen, richtete 3 Plus Solutions erneut den „Karriere Kick“ aus.

Das Konzept wurde von der Kivent GmbH (Karriere Kick Deutschland) entwickelt und ist deutschlandweit das erfolgreichste Messekonzept für Berufsorientierung & Azubi-Recruiting. Die Messe ist kostenfrei und wird digital per App organisiert. Schon im Vorhinein der Veranstaltung können sich Schüler so über die teilnehmenden Unternehmen informieren, Gesprächstermine buchen und danach auf die gewünschten Stellen bewerben. Bereits am Vorabend des Events fanden sich Unternehmensvertreter, Lehrer und Partner für einen ersten Austausch (am Kicker) zusammen.

Beim „Karriere Kick“ lernen sich Schüler und Unternehmensvertreter spielerisch bei Tischkicker-Partien kennen. Angelehnt an das Speed Dating-Konzept tritt eine Gruppe von drei Schülern in einem Zwei-gegen-Zwei-Spiel gegen einen Unternehmensvertreter an. Sobald ein Team fünf Punkte erzielt hat, wechselt die Schülergruppe zu dem nächsten Unternehmen. Zusätzlich können sich die Jugendlichen an den Unternehmens-Ständen über Praktika und Ausbildungsmöglichkeiten informieren.

„Schüler und Unternehmensvertreter lernen sich so authentisch kennen – im Spiel sind Menschen eher sie selbst“, erklärt 3 Plus Solutions-Geschäftsführer Marco Schröder den Vorteil des Karriere-Kicks. „Echte, persönliche Verbindungen entstehen, die im Gedächtnis bleiben.“

Gemeinsam gegen den Fachkräftemangel: Breites Netzwerk an saarländischen Partnern

Mit der Ausrichtung des „Karriere-Kicks“ möchte 3 Plus Solutions gemeinsam mit seinen verschiedenen institutionellen Partnern IHK, HWK und Arbeitsagentur die Ausbildung im Saarland vorantreiben. Das Konzept weckt branchenübergreifend großes Interesse:

So nahmen seit 2023 rund 100 Unternehmen aus der Region an der Berufsorientierungsmesse teil.

Auch der saarländische Wirtschaftsminister Jürgen Barke besuchte den „Karriere-Kick“ und zeigte sich begeistert: „Die Berufswahl ist für junge Menschen eine wichtige Weichenstellung, bei der sie ihre Talente entdecken und ihre Zukunft gestalten können. Der ‚Karriere Kick‘ bietet hierfür eine einzigartige Chance: Hier treffen Unternehmen direkt auf ihren potenziellen Nachwuchs und können gemeinsam Begeisterung für die berufliche Zukunft schaffen. Solche Initiativen und das Engagement der Unternehmen sind entscheidend, um junge Menschen zu gewinnen und dem Fachkräftemangel nachhaltig entgegenzuwirken.“

Großes Interesse der Schüler an Karrieremöglichkeiten: Nächster „Karriere Kick“ in der Landeshauptstadt

Bereits die erste Ausgabe des „Karriere Kicks“ in Lebach war mit über 650 teilnehmenden Schülern ein voller Erfolg. Das innovative Konzept überzeugt, wodurch in diesem Jahr das Interesse um mehr als ein Drittel gesteigert werden konnte: Insgesamt waren knapp 1.000 Schüler bei der Berufsorientierungsmesse vor Ort.

„Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern, Teilnehmern und Unterstützern, die diesen ‚Karriere Kick‘ ermöglicht und zu einem unvergesslichen Event gemacht haben“, sagt Marco Schröder. Die positive Resonanz zeigt nachhaltig Wirkung: Für die nächste Edition geht es in die saarländische Landeshauptstadt. Am 07. Februar 2024 wird 3 Plus Solutions dort den ersten „Karriere Kick“ im Saarbrücker E-Werk ausrichten.