

3 Plus Solutions übernimmt die digitale Vermarktung der „Opernfestspiele am Saarpolygon“



Im Rahmen der Pressekonferenz am 15.03.2024 konnten Joachim Arnold, Initiator der Opernfestspiele und das Team von 3 Plus Solutions um Daniela Osmanovic, Jessica Schmidt-Betz, Marco Schröder und Runa Schröder (von l. nach r.) den Startschuss für die neue Werbekampagne geben.

Die Endsdorfer Bergehalde wird im August 2024 die große kulturelle Bühne des Saarlandes sein: In einem Pop-up-Freilufttheater wird der weltbekannte Opern-Regisseur Stefano Poda die Oper „Zauberflöte“ von Wolfgang Amadeus Mozart inszenieren. Um die „Opernfestspiele am Saarpolygon“ bestmöglich zu vermarkten, wurde die 3 Plus Solutions GmbH & Co. KG mit der Durchführung der Werbekampagne betraut.

Vom 16. bis zum 25 August 2024 wird auf der Bergehalde der ehemaligen Kohlegrube Duhamel eine der berühmtesten Opern weltweit, die „Zauberflöte“ von Wolfgang Amadeus Mozart, aufgeführt. Ausrichter ist die Arnold Circus Productions GmbH. Die „Opernfestspiele am Saarpolygon“ werden als eines von drei „kulturellen Leuchttürmen“, die jährlich von der saarländischen Landesregierung gefördert werden, mit einem Sonder-Förderprogramm von 400.000 Euro durch das Wirtschaftsministerium unterstützt. Mit gezielten Investitionen sollen die Besucherzahlen für den Tourismus im Saarland steigen. Langfristig sollen sich die „Opernfestspiele am Saarpolygon“ zu einem etablierten touristischen Produkt der saarländischen Kulturszene entwickeln.

3 Plus Solutions engagiert sich für die saarländische Kulturlandschaft

Als Marketingagentur mit vielen Kunden in der Region leistet 3 Plus Solutions einen großen Beitrag zur Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Saarland. Durch effiziente Marketingstrategien mit psychologisch optimierten Inhalten und einem überzeugenden Design unterstützt 3 Plus Solutions Betriebe bei der Suche nach einer einzigartigen Marketinglösung. Mit wissenschaftlich fundiertem Neuromarketing wird das Angebot speziell und passgenau auf neue Kund:innen zugeschnitten. Die Erfahrungen aus unzähligen erfolgreichen Zusammenarbeiten mit mittelständischen Betrieben wird 3 Plus Solutions in die Vermarktung der „Opernfestspiele am Saarpolygon“ miteinbringen.

Durch eine individuelle Online-Präsenz soll für die Veranstaltung eine größere mediale Sichtbarkeit generiert und eine optimierte Kommunikationsstrategie implementiert werden. Seit dem 13.03.2024 ist die für die „Opernfestspiele am Saarpolygon“ neu entwickelte Website bereits online. Die Bewerbung des Kartenvorverkaufs auf verschiedenen digitalen Plattformen konnte zeitgleich starten.

Um das finanzielle Risiko der Ausrichter der „Opernfestspiele am Saarpolygon“ zu minimieren, möchte 3 Plus Solutions diese einzigartige Kultur-Veranstaltung sowohl fachlich als auch finanziell unterstützen. So wird 3 Plus Solutions einen Großteil der für die Vermarktung der Veranstaltung erbrachten Dienstleistungen dem Betreiber nicht in Rechnung stellen. „Als Kultursponsor möchten wir dazu beitragen, dass die Opernfestspiele am Saarpolygon ein voller Erfolg für das Saarland werden“, sagt Geschäftsführer Marco Schröder. Das Event sei ein einzigartiges kulturelles Highlight und damit „ein Must-See für alle Saarländer:innen.“

Regisseur von Weltrang wird die Oper inszenieren

Für die Inszenierung konnte ein Regisseur von Weltrang gewonnen werden: Stefano Poda, der mit der Aufführung der „Aida“ in der geschichtsträchtigen Arena di Verano in Verona pro Auftritt 22 000 Menschen anzog und ein Feuerwerk an großen Bildern und Emotionen lieferte. Ob in der königlichen Oper in Lüttich, der Staatsoper in Budapest oder der Opéra de Lausanne: Weltweit konnte „Theaterzauberer“ Poda unzählige Menschen für sein künstlerisches Schaffen begeistern.

Dies soll auch im Sommer 2024 im Saarland mit einem Event mit „Wow Effekt“ geschehen. Das oberste Plateau der Endsdorfer Bergehalde wird zu einer Freiluftarena umfunktioniert werden, ähnlich dem Hügel der Akropolis. Das Saarpolygon wird dabei künstlerisch gestaltet und ein wichtiger Teil der Inszenierung sein. Die acht Opern-Vorstellungen sollen jeweils nach dem Sonnenuntergang um 20:45 Uhr beginnen und bis 23 Uhr ohne Pause dauern. Gastronomische Angebote, Shuttletransport vom Fuße der Halde bis auf die Spitze, sowie sanitäre Anlagen werden bereitgestellt.

Pro Aufführung gibt es ein Ticketkontingent für 1.500 Besucher:innen. Von dem maximalen Ticketkontingent von 12.000 Karten konnten bisher knapp 6.000 verkauft werden. Mit der Marketingkampagne von 3 Plus Solutions sollen die restlichen Plätze an interessierte Kund:innen aus dem gesamten Bundesgebiet und dem grenznahen Luxemburg gebracht werden.