

Attraktive Arbeitgeber unter sich: 3 Plus Solutions beim TOP Arbeitgeber Kongress

Austausch über effektive Strategien, um passende Mitarbeiter zu finden und zu binden



Am 16.06.2023 hat zum dritten Mal der TOP Arbeitgeber Kongress für Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen stattgefunden. Dafür hat FAIRFAMILY, die Unternehmensberatung für Arbeitgeber-Attraktivität, Marco Schröder, Geschäftsführer der IT- und Marketingfirma 3 Plus Solutions, sein Team und weitere Top-Unternehmer ins Kurfürstliche Schloss in Mainz eingeladen. Durch spannende Vorträge von prominenten Sportlern und führenden Experten der Branche sowie Diskussionen und Austausch untereinander konnten sich die Gäste zu innovativen Ansätzen inspirieren lassen. Auch Marcos Idol, die Basketball-Legende Dirk Nowitzki, hatte als Speaker ein Wörtchen mitzureden.

Ein Vortrag über Führung und Teambotivation klingt sehr theoretisch. Nicht aber, wenn Basketballstar Dirk Nowitzki von seiner praktischen Erfahrung aus der Zeit in der NBA erzählt: 21 Saisons hat er für die Dallas Mavericks in der National Basketball Association (NBA) Körbe geworfen. Während seiner NBA-Karriere hat der gebürtige Würzburger mehr als einmal seine Fähigkeit, ein Team zu führen und zu motivieren, unter Beweis gestellt: Mit Nowitzki als Kapitän hat sein Team regelmäßig die Playoffs erreicht und 2011 sogar den NBA-Meistertitel. Sein Werdegang, seine Leistungen und seine inspirierende Persönlichkeit verleihen dem NBA-Star ein fundiertes Verständnis für Führungsqualität. Als TOP-Speaker beim Arbeitgeber Kongress teilt Nowitzki wertvolle Einsichten zu den Themen effektive Führung und Teambotivation.

Marco Schröder, Geschäftsführer von 3 Plus Solutions: „Ich bin ein großer Fan der Dallas Mavericks und war sogar schon ein paar Mal in Dallas, um mir Spiele anzuschauen. Dirk Nowitzki ist einfach ein Weltklasse Basketballspieler und ein großes Idol für mich. Ich habe mich sehr gefreut, ihn im

Rahmen des TOP Arbeitgeber Kongresses zu treffen. Aus seinem spannenden Vortrag habe ich hilfreiches Wissen darüber ziehen können, wie man die eigenen Mitarbeiter gut motiviert und führt."

Bewährte und neue Strategien für Employer Branding beim TOP Arbeitgeber Kongress

In einem zunehmend wettbewerbsorientierten Arbeitsmarkt ist es entscheidend, sich von anderen Arbeitgebern abzuheben und potenzielle Bewerber mit einer attraktiven Unternehmenskultur, Entwicklungsmöglichkeiten und Arbeitsbedingungen zu überzeugen. An dieser Stelle setzt der TOP Arbeitgeber Kongress an: Die Idee hinter dem Event ist es, bewährte Strategien für Employer Branding im Mittelstand mit ambitionierten Unternehmern zu teilen. Expertenvorträge, Diskussionen, Netzwerken und Austausch mit anderen TOP Arbeitgebern sollen die Teilnehmer motivieren, innovative Ansätze in ihre eigene Unternehmenskultur zu integrieren und ihre Mitarbeiter zu begeistern.

Gesunde Unternehmenskultur bei 3 Plus Solutions durch Gesundheit-Benefits

Ein wichtiger Bestandteil eines gelungenen Employer Brandings sind Mitarbeiter-Benefits, denn sie tragen zur Attraktivität eines Unternehmens bei und sind oftmals der entscheidende Faktor für oder gegen einen Arbeitgeber. 3 Plus Solutions legen die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter sehr am Herzen. Als zertifiziertes und sogar ausgezeichnetes FAIRFAMILY-Mitglied stellt die IT- und Marketingfirma der Belegschaft das gesamte Portfolio von Gesundheit-Benefits zur Verfügung. Dazu zählen unter anderem ein Gesundheitsbudget, über das Mitarbeiter Rechnungen für Medikamente, Sehhilfen oder Zahnprophylaxe u. v. m. einreichen können, Gesundheitsservices für die zeitnahe Terminvereinbarung bei Fachärzten, ein digitaler Gesundheitscoach mit vielen Anwendungsmöglichkeiten für z. B. Stressabbau und einen verbesserten Schlaf und Corporate Benefits mit stark vergünstigten Einkaufsmöglichkeiten aller Art.